

Medienmitteilung

100 Jahre Schweizerischer Marktverband

Der Schweizerische Marktverband (SMV) ist der Berufsverband der Markthändler in der Schweiz und als solcher einer breiteren Öffentlichkeit wenig bekannt. Dies soll sich dank verschiedenen öffentlichen Jubiläumsanlässen in diesem Jahr ändern. Der am 17. Juni 1910 gegründete Verband besitzt die Rechtsnatur des Vereins mit eigenen Statuten. Er betreut derzeit rund 800 Mitglieder, die ca. 700 eigene Firmen in 6 regionalen, selbständigen Sektionen repräsentieren. Gesamtschweizerisch sind ca. 4900 Arbeitsplätze direkt vom Markthandel abhängig und es wird ein jährlicher Umsatz von ca. 340 Millionen Franken erwirtschaftet.

Der Markthandel ist eines der ältesten Gewerbe der Welt und auch heute noch der beliebteste Grossverteiler. Millionen von Menschen besuchen jährlich vielerorts die unterschiedlichsten Marktveranstaltungen.

Der Schweizerische Marktverband will dieses einmalige Kulturgut erhalten, pflegen und vor allem fördern. In seinem 100-jährigen Bestehen hat er wechselvolle und schwierige Jahre der Kriegswirren überlebt, ebenso wie zaghafte und später dynamische Zeiten des Aufbaus erreicht. Die Ausbreitung von Selbstbedienungsläden, Shopping-Centers auf der grünen Wiese und neuerdings auch der wachsende Verkauf über das Internet haben den Markthandel genauso herausgefordert, wie den lokal ansässigen Detailhandel, mit welchem der Verband wenn immer möglich eine einvernehmliche Partnerschaft anstrebt.

SMV : STARK – MITENAND – VORWÄRTS

Der Schweizerische Marktverband ist bestrebt, nicht nur die traditionellen Warenmärkte zu erhalten und dem Zeitgeist anzupassen, sondern den Behörden auch bei anderen Marktveranstaltungen wie Messen, Kilben, Frisch-, Floh- & Weihnachtsmärkten mit Rat und Tat beizustehen. Der SMV kämpfte über Jahre gegen markthemmende Bestimmungen und kantonale Patentgebühren. Letztere sind definitiv gefallen und am neuen Reisengewerbegesetz sowie am Binnenmarktgesetz hat der Verband ebenso tatkräftig mitgearbeitet wie an vielen Marktreglementen der einzelnen Städte und Gemeinden.

Die Vergabe von Verkaufsplätzen ist nicht primäre Aufgabe des Verbandes; hingegen beobachtet er die Vergabep Praxis der öffentlichen und privaten Marktveranstalter mit Argusaugen und nimmt wo immer möglich auch Einfluss auf eine gerechte und nachvollziehbare Verteilung der knappen Arbeitsplätze, damit seine Mitglieder auf eine halbwegs gesicherte Existenzgrundlage zählen können. Dabei ist es hilfreich, dass einzelne Sektionen des Verbandes vermehrt im Auftrag von Gemeinden und Städten in der Marktorganisation und –Durchführung tätig sind. Der Marktverband unterstützt die Organisatoren aber auch mit Werbekonzepten und technischen Hilfsmitteln, wie z. B. sektionseigenen, mobilen Stromversorgungsanlagen für ganze Märkte.

Anlässe im Jubiläumsjahr

- **24. Februar Medienrundgang am Markt von Langnau iE**
- **26. Februar 100. Generalversammlung in der Kartause Ittingen**
- **29. Mai Jubiläums-Feier im Fraumünster Zürich**
- **5./6. Juni „Dä Jahrhundert Märt“ in Zürich mit Festbetrieb**
- **19. August Nationaler Medien- und Publikumsanlass auf dem Bundesplatz in Bern**

Verfasser: Philipp Widmer, Redaktor Schweiz. Marktzeitung, 4450 Sissach
Weiterführende Infos: Tel. 061 973 92 95 / info@marktverband.ch
Oder pr@marktverband.ch, Hiltrud Frei, Pressesprecherin