

Werbekonzept – Werbefünfliber

**Schweizerischer Marktverband
Sektion Zentralschweiz**

Berufsverband des Schweizerischen Markthandels



Stark • Miteinander • Vorwärts

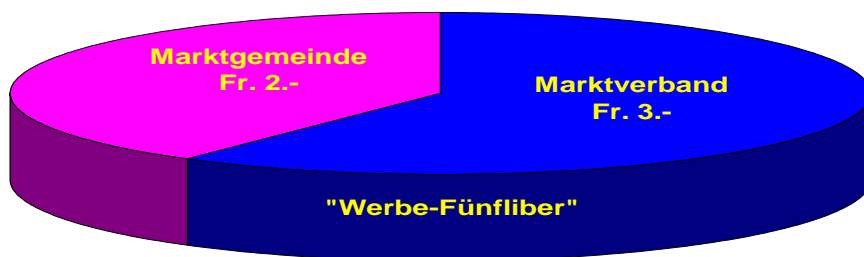
Inhaltsverzeichnis

- **Konzept Werbefünfliber**
- **Administration und Werbekonzept**
- **Werbemittel**
- **Angeschlossene Marktorte**
- **Leistungsangebot des Marktverbandes**
- **Verschiedenes Werbematerial**
- **Rückmeldetalon Adresse PR - Chef**

Administrations - & Werbe-Konzept

Grund-Idee: Jeder Stand-Betreiber bezahlt Fr. 5.-

Die Marktgemeinde verrechnet den **Werbebeitrag** zusammen mit Ihren Marktgebühren und rechnet mit dem PR - Chef der Sektion Zentralschweiz wie folgt ab:



Diese finanziellen Mittel sind zweckgebunden zur Erhaltung und zur Förderung des Marktes einzusetzen:

Marktgemeinde

- PR- und Werbemassnahmen
- Aus- und Weiterbildung Marktchef
- Verbesserung Markt-Infrastruktur
- Attraktionen auf dem Markt, z.B: Künstler, Artisten, oder auch zur finanziellen Unterstützung von einheimischen Produktionen usw...
- Kinder-Attraktionen
- weitere Möglichkeiten

Marktverband

- Anschaffung von Werbematerial, Banden, Plakate, Tragtaschen, Abfall- Sackhalter, Radio-Spots
- Förderung der Zusammenarbeit zw. Marktgemeinde und Marktverband
- Marktfördernde Aktivitäten
- Seminare und Kurse zum Informations- und Erfahrungsaustausch
- Öffentlichkeitsarbeit / Imagepflege
- weitere Möglichkeiten

Werbemittel

Unsere bevorzugten Werbemittel

Das Konzept "Werbefünfliber" ermöglicht für jede Marktgemeinde eine individuelle Lösung und kann den Bedürfnissen angepasst werden. Ebenfalls können die zur Verfügung stehenden Werbemittel nach Bedarf eingesetzt werden.

Werbung sollte sein:	- schnell und einfach	= Zeit- und Arbeitsaufwand
	- günstig	= geringer Kostenaufwand
	- effizient	= grosse Werbewirkung

Unsere Erfahrung zeigt, dass die folgenden Werbemittel diese Kriterien am besten erfüllen.

- 1. Bandenwerbung** PVC Banderolen werden an stark frequentierten Punkten eines Markortes angebracht.
- 2. Plakate im Weltformat** Als Alternative. Oder gemeinsam mit der Bandenwerbung
- 3. Kleinplakate A3** Werden an Plakatstellen und Geschäften angebracht.
- 4. Tragtaschen** Werden mit ihrem Logo und Marktdaten bedruckt und an allen ihren Märkten abgegeben.
- 5. Flyer A6** Werden in Geschäften aufgelegt und verteilt
- 6. Radio – Werbung** Ist eine kostenintensive Variante und kann nach einer Überprüfung der lokalen Gewohnheiten der Bevölkerung eingesetzt werden.
- 7. Faltprospekt** Können Gemeinden regional mitmachen.
- 8. Abfall-Sackhalter** Kann mit verschiedenen Klebern beschriftet werden. Ist eine saubere Sache.

Inserate in der lokalen Presse sind eine weitere Möglichkeit. Hat seine Effizienz als Zusatzwerbung zu den anderen Werbemöglichkeiten.

Mit diesen Möglichkeiten können wir am einfachsten und günstigsten unser Marktpublikum erreichen.

Unser PR-Chef wird gemeinsam mit den Marktverantwortlichen die geeigneten Werbemöglichkeiten festlegen.

Angeschlossenene - Marktorte

**Marktorte die dem Konzept
Werbefünftliber angeschlossen sind**

Zentralschweiz	Ostschweiz		Zürich
Altdorf Engelberg Erstfeld Escholzmatt Hochdorf Lenzburg Muri Reinach Sattel Schöffland Schüpfheim Schwyz Sursee Unterkulm Willisau Wohlen	Alt St. Johann Altstätten Amriswil Andeer Bad Ragaz Balzers Bischofzell Cazis Chur Davos Degersheim Diepoldsau Domat Ems Ebnat Kappel Flums Frauenfeld Gams Grabs Gräsch Heerbrugg Heiden Illanz Kirchberg Klosters Kreuzlingen Kriessern Küblis	Landquart Lenzerheide Lichtensteig Mels Mosnang Neunkirch Rorschach Sargans Schiers Steckborn Stein Stein am Rhein Thusis Triesen Trübbach Waldkirch Walzenhausen Wesen Weihnachtsmarkt SG Weinfelden Widnau Wildhaus	Altstätten Bauma Dietikon Grüningen Niederutzwil Oerlikon Rapperswil Schaffhausen Schwamendingen Urnäsch Wald Wettingen
Bern			Nordwestschweiz
Burgdorf Huttwil Interlaken Langenthal Meiringen Solothurn			Dornach Liestal Muttenz Reigoldswil

Schweizweit werden laufend neue Gemeinden im Werbekonzept aufgenommen.

Leistungsangebot des Marktverbandes SMV

Aktivitäten Massnahmen	Leistungen durch SMV Zentralschweiz	Beitrag der Marktgemeinde
Werbe-Banden beschriftet	Produktion von Banden gratis	Positionieren vor dem Markt
Plakate Welt-Format A/0	Produktion und Beschriften der Plakate gratis	Positionieren vor dem Markt
Plakate Format (A/3)	Produktion der A3-Plakate mit Marktbild, gratis	Eindruck von Datum usw. (kann mit Kopierer gemacht werden)
Radio-Spot	Vorlage des Radio-Spots auf Tonträger, gratis	Kosten Radio-Ausstrahlung
Tragtaschen	Gestaltung Produktion Lieferung gratis	Logo und Verteilen am Markt
Abfall-Sackhalter	Gratis mit Kleber Marktverband	Kleber Gemeinde
Faltprospekt	Gestaltung Produktion Verteilung	Vorstellen etc. Kosten Werbefläche übernehmen
Marktkommission	Mitarbeit in Marktkommission (wenn von Gemeinde gewünscht)	
Support	Unterstützung / Beratung in allen Bereichen der Marktorganisation	
Trouble-Shooting	Unterstützung am Markt, durch Funktionäre des SMV, gratis	
Marktbehörden- Seminare	Organisations- und Seminar- Kosten, Referenten usw.	Essen und Getränke, allfällige Unterlagen

Verschiedene Werbemittel

Grifflochtragtaschen LPDE – Folie

Masse 350 x 450mm



Plakate A 3 oder Weltformat



Warenmarkt

Lenzburg

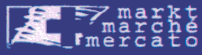
Donnerstag

14. Mai

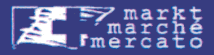


PVC Transparent Grösse 4000mm x 650mm

Kann in jeder Grösse angefertigt werden



Samstag in Schöftland
grosser Warenmarkt



Abfall - Sackhalter



Rückmeldetalon

- Wir würden gerne Ihr Werbekonzept übernehmen, bitte kontaktieren Sie uns!
- Wir hätten gerne mehr Informationen, bitte kontaktieren Sie uns!
- Wir sind nicht interessiert!

Begründung: _____

Markort: _____ / Kontaktperson: _____

Adresse: _____

Tel: _____ / E-Mail _____

PR-Chef

Kurt Kaufmann Dorfstrasse 421 5728 Gontenschwil

Tel. 062 773 20 27 Fax. 062 773 18 06 N 079 667 86 37 kurtka@bluewin.ch