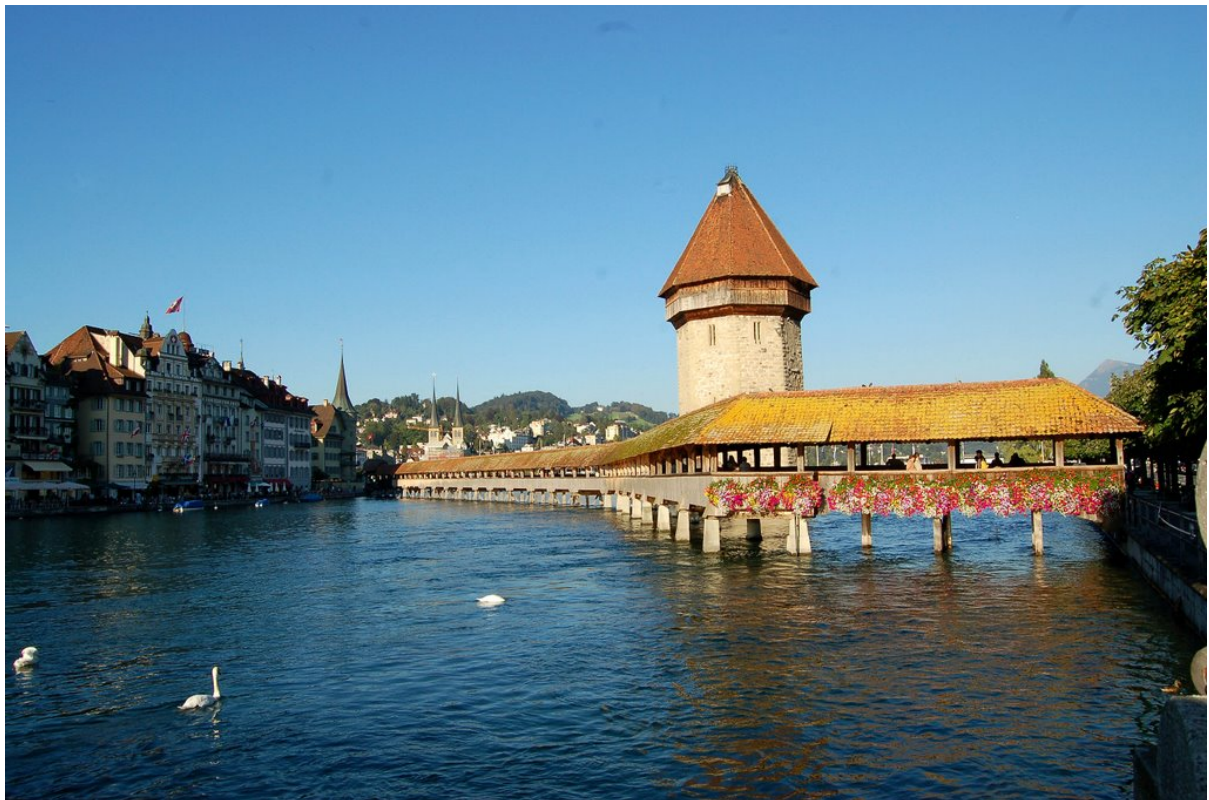


# Werbekonzzept – Werbefünfliber

Schweizerischer Marktverband  
Sektion Zentralschweiz

Berufsverband des Schweizerischen Markthandels



Stark • Miteinander • Vorwärts

# Inhaltsverzeichnis

<b>Werbekonzept – Werbefünftiger .....</b>	<b>3</b>
<b>Administrations - &amp; Werbekonzept .....</b>	<b>4</b>
<b>Werbemittel.....</b>	<b>5</b>
<b>Leistungsangebot des Marktverbandes .....</b>	<b>6</b>
<b>Verschiedene Werbemittel.....</b>	<b>7</b>
<b>Angeschlossene Marktorte .....</b>	<b>12</b>
<b>Rückmeldetalon .....</b>	<b>13</b>

# Werbekonzept – Werbefünfliber

---

Sehr geehrte Damen und Herren  
Sehr geehrte Marktchefin  
Sehr geehrter Marktchef

Um die Werbung für die **Waren und Jahrmärkte** zu optimieren und die ausführenden Gemeinden zu unterstützen, bietet der Schweizerische Marktverband ein Werbekonzept an. Die Sektion Zentralschweiz des Schweizerischen Marktverbandes möchte in Zusammenarbeit mit den Marktbehörden dieses Werbekonzept gezielt und nach den bestehenden Bedürfnissen in den Marktorten umsetzen.

Der **einheitliche Werbeauftritt in der ganzen Schweiz** bringt erhebliche Vorteile und hat einen hohen **Wiedererkennungswert** in der Bevölkerung.

Dieses gesamtschweizerische Konzept bietet viele Möglichkeiten, Erfahrungen und Informationen auszutauschen.

In jeder Gemeinde wird die günstigste und effizienteste Werbemöglichkeit eingesetzt

Durch gemeinsames Vorgehen von Marktgemeinden und SMV können Zeit und Geld gespart werden. Der Marktverband organisiert den koordinierten Einkauf von Werbematerial.

**Alle am Markt beteiligten Händler bezahlen den Werbefünfliber auch jene, die nicht Mitglied im Schweizerischen Marktverband sind. Eine sinnvolle und gerechte Lösung.**

An Tagungen und Seminaren werden Erfahrungen und Informationen ausgetauscht.

Wir sind überzeugt, dass durch das Konzept "**Werbefünfliber**" und die damit verbundene gezielte Werbung, das Marktgeschehen **positiv beeinflusst** werden kann.

Die Vorstellung unseres Konzeptes soll über die Vorteile und Möglichkeiten informieren und die **Optimierung der Werbung** für Ihren Markt oder Ihre Kilbi ermöglichen.

Für Fragen und Abklärungen bezüglich der Werbung kann mit unserem PR-Chef Kontakt aufgenommen werden. Er wird Ihnen gerne das Konzept Werbefünfliber näher vorstellen.

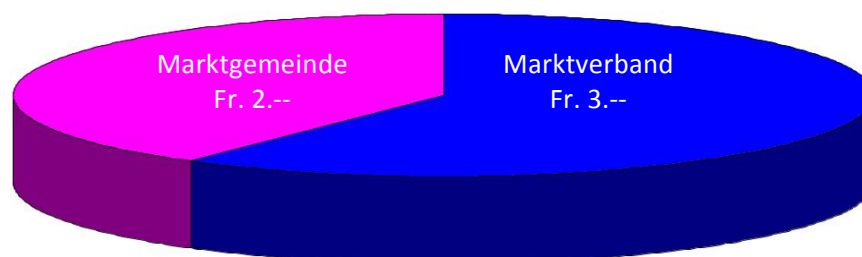
# Administrations - & Werbekonzept

**Grund-Idee:** Jeder Stand-Betreiber bezahlt Fr. 5.--

**Umsetzung:** Die Werbekosten können nur selten mit nur 5.-- Beitrag gedeckt werden, deshalb wird in der Praxis versucht 10.-- einzukassieren (Doppelwerbefünfliber).

Die Marktgemeinde verrechnet den Werbebeitrag zusammen mit Ihren Marktgebühren und rechnet mit dem PR-Chef der Sektion Zentralschweiz wie folgt ab:

## Verteilung Werbefünfliber



Diese finanziellen Mittel sind zweckgebunden zur Erhaltung und zur Förderung des Marktes einzusetzen:

Marktgemeinde	Marktverband
PR- und Werbemassnahmen	Beschaffung von Werbematerial: Banden, Plakate, Flyer, Faltprospekt, Abfall-Sackhalter,
Anbringen von Banden und Plakaten	Realisieren von Werbemassnahmen: Inserate, Radiospots, Facebook
Aus- und Weiterbildung Marktchef	Förderung der Zusammenarbeit zwischen Marktgemeinde und Marktverband
Verbesserung Markt-Infrastruktur	Marktfördernde Aktivitäten
Attraktionen auf dem Markt, z. B: Künstler, Artisten oder auch zur finanziellen Unterstützung von einheimischen Produktionen usw.	Seminare und Kurse zum Informations- und Erfahrungsaustausch
Kinder-Attraktionen	Öffentlichkeitsarbeit / Imagepflege

# Werbemittel

---

Das Konzept **“Werbefünfliber“** ermöglicht für jede Marktgemeinde eine individuelle Lösung und kann den Bedürfnissen angepasst werden. Ebenfalls können die zur Verfügung stehenden Werbemittel nach Bedarf eingesetzt werden.

<b>Werbung sollte sein:</b>	- schnell und einfach	= Zeit- und Arbeitsaufwand
	- günstig	= geringer Kostenaufwand
	- effizient	= grosse Werbewirkung

Unsere Erfahrung zeigt, dass die folgenden Werbemittel diese Kriterien am besten erfüllen.

- 1. Bandenwerbung** PVC Banderolen werden an stark frequentierten Punkten eines Marktores angebracht.
- 2. Plakat Weltformat** Als Alternative oder kombiniert mit der Bandenwerbung.
- 3. Kleinplakate A3** Werden an Plakatstellen und bei Geschäften angebracht.
- 4. Flyer A5 + A6** A5 werden in die Haushalte versendet und A6 werden an den Marktständen abgegeben.
- 5. Inserate** Werden in der lokalen Presse zur frühzeitigen Aufmerksamkeit geschaltet.
- 6. Radiospot** Eine eher kostenintensive Variante und kann nach einer Überprüfung der lokalen Gewohnheiten der Bevölkerung eingesetzt werden.
- 7. Buswerbung** Macht bei Monatsmärkten am meisten Sinn.
- 8. Faltprospekt** Können mehrere Gemeinden regional mitmachen.
- 9. Tragtaschen** Werden mit Logo und Marktdaten des jeweiligen Marktes bedruckt und an all ihren Märkten abgegeben.
- 10. Abfall-Sackhalter** Kann mit verschiedenen Aufklebern beschriftet werden.  
„Ist eine saubere Sache.“

Unser PR-Chef wird gemeinsam mit den Marktverantwortlichen die geeigneten Werbemöglichkeiten festlegen.

# Leistungsangebot des Marktverbandes

<b>Massnahme</b>	<b>Leistung durch SMV Zentralschweiz (kostenlos)</b>	<b>Beitrag der Marktgemeinde</b>
<b>Werbebanden (Banderolen)</b>	Produktion der Banden	Anbringen vor dem Markt
<b>Plakate Weltformat</b>	Produktion der Plakate	Anbringen vor dem Markt
<b>Kleinplakate A3</b>	Produktion der Kleinplakate	Anbringen und Verteilen vor dem Markt
<b>Flyer A5 + A6</b>	Produktion und Verteilung der Flyer	
<b>Inserate</b>		Planung und Schaltung des Inserates in der lokalen Presse
<b>Radiospot</b>	Vorlage des Radiospots	Planung und Bezahlung der Ausstrahlung
<b>Buswerbung</b>	Planung und Realisierung der Buswerbung	
<b>Faltprospekt</b>	Produktion des Faltprospekts	Kostenbeitrag zur Gemeinde-Werbefläche
<b>Tragtaschen</b>	Produktion der Tragtaschen	Verteilung am Markttag
<b>Abfall-Sackhalter</b>	Organisation und Beschriftung des Abfall-Sackhalters	Lagerung und Verteilung am Markttag
<b>Marktkommission</b>	Mitarbeit in der Marktkommission (falls von der Gemeinde erwünscht)	
<b>Support</b>	Unterstützung und Beratung in allen Bereichen der Marktorganisation	
<b>Trouble Shooting</b>	Unterstützung während des Marktes durch die Funktionäre des SMV	
<b>Marktbehörden-Seminare</b>	Organisation des gesamten Seminars	

# Verschiedene Werbemittel

## Banderolen

Aus PVC

Können in jeder Grösse angefertigt werden.



(Beispiel: Grösse 2700 mm x 650 mm)

## Plakate

A3 oder Weltformat





## Flyer

A5 oder A6 Format



**herzhaft herzlich  
markt**



**markt  
marché  
mercato**  
Schweizerischer Marktverband  
www.marktverband.ch

### Warenmarkt

Luzern, 2017

8. März	7. Juni	6. September
5. April	5. Juli	4. Oktober
3. Mai	2. August	1. November
		6. Dezember

*Markt ist ein Erlebnis pur  
mit Tradition und Kultur*





## Inserate

Werden auf die bestellte Grösse gestaltet.

**Warenmarkt Reinach**  
Donnerstag, 7. Dezember 2017

Mit Samichlaus  
von 14.00 - 16.00 Uhr



**herzhaftherzlich**  
**markt**

markt  
marché  
mercato  
Schweizerischer Marktverband  
www.marktverband.ch

**Warenmarkt  
Reinach**

7. Dezember 2017

mit Samichlaus  
von 14.00 - 16.00 Uhr

*Markt ist ein Erlebnis pur  
mit Tradition und Kultur*



**herzhaftherzlich**  
**markt**

markt  
marché  
mercato  
Schweizerischer Marktverband  
www.marktverband.ch

## Buswerbung

Beispiel: Regionalbus Zofingen und Umgebung





## Märkte in der Sektion Zürich 2017



Mit Übersicht der  
Marktdaten 2017  
[www.marktverband.ch](http://www.marktverband.ch)



## Tragtasche

LPDE – Folie

Masse 350 x 450mm



## Abfall – Sackhalter



# Angeschlossene Marktorte

---

Marktorte, die dem Konzept Werbefünftiger angeschlossenen sind:

## **Zentralschweiz**

Altdorf  
Engelberg  
Erstfeld  
Escholzmatt  
Hochdorf  
Lenzburg  
Malters  
Muri  
Reinach  
Sattel  
Schöftland  
Schüpfheim  
Sarnen  
Stans  
Sursee  
Unterkulm  
Willisau  
Wohlen  
Zofingen

## **Bern - Biel**

Biel  
Burgdorf  
Huttwil  
Interlaken  
Langenthal  
Langnau i.E.  
Meiringen  
Solothurn

## **Nordwestschweiz**

Dornach  
Reigoldswil  
Olten

## **Ostschweiz**

Alt St. Johann  
Altstätten  
Amriswil  
Andeer  
Au  
Bad Ragaz  
Balzers  
Bazenheid  
Bischofzell  
Buchs  
Cazis  
Chur  
Davos  
Degersheim  
Diepoldsau  
Disentis  
Diessenhofen  
Domat Ems  
Ebnat Kappel  
Flums  
Frauenfeld  
Gams  
Gossau  
Grabs  
Grüsch  
Heiden  
Heerbrugg  
Illanz  
Kirchberg  
Klosters  
Kreuzlingen  
Kriessern  
Küblis  
Landquart

Lenzerheide  
Lichtensteig  
Mels  
Mosnang  
Neunkirch  
Rorschach  
Sargans  
Schiers  
Steckborn  
Stein  
Stein am Rhein  
Tägerwilen  
Thusis  
Triesen  
Trübbach  
Urnäsch  
Vaduz  
Waldkirch  
Walenstadt  
Walzenhausen  
Wattwil  
Weesen  
Weih  
Widnau  
Wil  
Wildhaus

## **Zürich**

Altstetten  
Bauma  
Einsiedeln  
Kreuzplatz  
Niederdorf  
Oerlikon  
Rapperswil  
Schaffhausen  
Schwammendingen  
Turbenthal  
Uster  
Wald  
Wettingen

Schweizweit werden laufend neue Gemeinden im Werbekonzept aufgenommen.

## Rückmeldetalon

---

- Wir würden gerne Ihr Werbekonzept übernehmen, bitte kontaktieren Sie uns!
- Wir hätten gerne mehr Informationen, bitte kontaktieren Sie uns!
- Wir sind nicht interessiert!

Begründung: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Markort \_\_\_\_\_ / Kontaktperson \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_

### **Kontakt PR-Chef:**

Kurt Kaufmann  
Dorfstrasse 421  
5728 Gontenschwil

Mobile 079 667 86 37  
pr-zentralschweiz@marktverband.ch